

A large, tall stack of old, worn books is the central focus of the image. The books are piled high, with some spines visible. The background shows a printing house or library setting with wooden shelves and a large blue roller or press. The lighting is warm and slightly dim, highlighting the texture of the book covers and pages.

LA DE GRANDES DETALLES

LA HISTORIA DE UNA GRAN EDITORIAL

José Daniel Martínez

La de grandes detalles:

La historia de una
gran editorial

Edita: La de grandes detalles.
Alcantarilla, Murcia, España.
Edición digital y en papel.
Noviembre de 2023.

El primer milagro

Una editorial fue fundada con el milagroso nacimiento de un libro, pues era José Daniel, un joven de veinte años que acababa de empezar su hazaña de escritor en la universidad. Él escribía canciones, luego las pasaba a poemas, más tarde a composiciones rítmicas poemáticas, finalmente quedaban plasmadas como sensaciones idiomáticas. Cuando acabó su primer libro le puso el nombre de «Eres, objetivamente, hermosa», allí el autor expresaba su sentimiento amoroso. Con este mismo amor fue organizando presentaciones y vendiendo numerosas ediciones del libro hasta que se cumplió la prodigiosa alegría que fue fundar una editorial.

La idea de crear la editorial nació de la necesidad de publicar aquel libro cuando las otras editoriales cobraban elevadas tasas o pedían mayor dinero que el de recuperar la inversión del libro, de hecho, la mejor opción editorial del momento fue una de las empresas regionales que le ofreció publicar su obra. Aquí no la mencionaremos por no promocionarla, mas esa editorial publicaba a bajo coste inicial a sus autores y luego les añadía cobros de tasas si no les daban un alto porcentaje de las ventas de los libros.

José Daniel, al enterarse de que no tenía alternativa viable, creó un sistema de distribución de libros para posicionarlo en todas las tiendas importantes de Murcia,

además ideó un mecanismo de presentaciones de libros en librerías y en bibliotecas. Tras esto, otros autores de la Región de Murcia comenzaron a publicar sus versos y prosa y a recuperar todo el dinero invertido (además de incluso ganar dinero con sus obras). Lo que parecía impensable se había cumplido: la editorial que permitiría publicar a los autores noveles y ganar dinero con sus obras.

El sistema era muy sencillo, pues desde un primer momento, los autores decidían si querían comercializar sus obras y, si así era, se entablaba una conversación con el director editorial, el cual orientaba al autor a la hora de invitar a espectadores a la

presentación, ya que estos debían cumplir la ley de las tres efes inglesas: familia, amigos y tontos (aunque en este caso no eran tontos, sino ávidos lectores).

Era un sueño cumplido, puesto que se habían publicado inicialmente los libros de José Daniel y, más tarde, los libros de otros autores; incluso otras editoriales regionales empezaron a hacerle la competencia programando las presentaciones de sus libros a las mismas horas que las de *La de grandes detalles*.

El segundo milagro

Tras la fundación de la editorial, hubo una crisis que hizo parar la publicación de libros. Esta crisis la inició el coronavirus, el cual no permitió la venta de libros en presentaciones, puesto que se prohibió ilegítimamente el derecho a reunión interpersonal, por lo que solo era posible entregar libros mediante pedidos por Internet.

La grandeza de la resurrección editorial comenzó cuando se firmó la alianza entre la distribuidora de Planeta y *La de grandes detalles*, pues esto motivó la incorporación de los libros en grandes tiendas como El Corte Inglés, Amazon, Casa del Libro, FNAC y más de 2400 superficies. Además se trabajó intensamente en la calidad

de los materiales y esto permitió que los libros tuvieran la misma calidad que los libros más profesionales que uno puede encontrar en una librería.

Las tareas de innovación editorial estaban presentes para la compañías, por lo que se intensificaron los esfuerzos por crear otro tipo de libros en formato físico que marcaran la diferencia con respecto al resto. Asuntos como el grosor del papel, el uso de la tinta, la densidad de la portada y otros detalles fueron medidos con cautela con la finalidad de producir unos libros de un nuevo formato, por consiguiente, la calidad de los libros aumentó considerablemente.

Aunque este segundo milagro había sucedido, era preciso

recordar los orígenes puesto que, aunque no lo hayamos mencionado, el origen de la editorial era una imprenta propia y una elaboración artesanal. Las otras editoriales encargaban los libros, mientras que *La de grandes detalles* los fabricaba con pasión y amor, página a página, portada a portada. Por todos estos detalles fue posible que, tras llegar al que parecía el gran destino (distribuir por toda España), la tarea ya estuviera hecha. Esta tarea final no era más difícil que las que ya habían logrado antes.

El mimo, cuidado y tesón conformaron los libros de mayor calidad jamás vistos, ahora solo quedaba llegar al público.

Los detalles que cuentan

Una vez se conforman los libros y llegan a las tiendas solo queda que los usuarios los compren, mas muchos descuidan la tarea tras la compra: la lectura.

Si un ávido lector detecta algún grave fallo en la maquetación, ortografía o cualquier ámbito del libro, no será posible contentar a ese lector, por lo que siempre deberá ser revisada cada publicación. No es menos importante el diseño de la portada, pues *La de grandes detalles* sabía con certeza que los usuarios compraban los libros por la portada. La mayoría de personas juzgan un libro por su portada y, de hecho, son altamente exigentes con el diseño de la misma, pues si no

cumple sus exigencias son capaces de esperar a que el libro se reedite con una nueva portada.

La portada del libro debe transmitir la esencia de la historia contada y, por ello, muchas veces los autores amplifican los diseños con tal de que su versión de la historia aparezca en la portada.

La de grandes detalles
siempre se ha preocupado por el autor, en este último año (finales de 2023) la editorial ha incorporado un sistema de autoedición que ha sido reconocido como el más barato de España. Además de ser el más barato es el que mayor calidad tiene, pues los libros se fabrican con la calidad que el autor decida (siempre y cuando se cumplan los

márgenes de calidad establecidos por la propia editorial).

Todo parecía marchar perfectamente, mas sucedería un grave inconveniente que pondría en tela de juicio la veracidad de la editorial. El problema del que hablamos no era propiciado por la compañía, ya que internamente todo marchaba perfectamente, sino por un agente externo del que hablaremos en el siguiente y último capítulo.

La prueba final

Tras cumplir todas las premisas surgió un gran problema que supondría la posible superación de la que llamaremos «prueba final». Esta prueba consistía en colocar la web de la editorial en todos los buscadores y que apareciera cada vez que un usuario quisiera publicar un libro.

El objetivo se cumplió durante los primeros días de campaña SEO, mas Google decidió dejar de indexar la web oficial. Esta falta de indexación fue repentina y no se sabía a qué se debía, mas perjudicó gravemente a la compañía.

Día tras día se intentaba indexar la web mediante mapas de sitio web («sitemap»), mas el esfuerzo era en vano, pues al

parecer, Google había bloqueado la indexación. Esto motivó a la compañía a buscar otros medios para alcanzar a los usuarios.

Existía una web alternativa que aparecía en primera posición siempre que se buscaban labores relacionadas con la publicación de libro, esto era positivo pero no lo suficiente como para paliar el bloqueo. La prensa escrita fue un punto fuerte, pues los artículos de prensa dieron a conocer la imagen de marca, mas los usuarios directos no crecían.

Se buscó entonces un equilibrio entre imagen de marca y canal de acceso a los escritores. El esfuerzo en publicidad y «marketing» se intensificó y se elaboró una plataforma de acceso

para que los escritores controlaran sus publicaciones.

La de grandes detalles empezó a aparecer en todas partes, al menos de manera regional y poco a poco se incrementó el resultado y apareció de manera nacional.

La proyección de la compañía es extremadamente satisfactoria habida cuenta de que todo empezó por un autor que quería publicar su libro.

La vida es milagro
que siempre sucede.

La vida es contraste
de alegrías y tristezas.

¿Qué es la vida sin riesgo?



La de grandes detalles